



Messeterminde 2018:
5. - 9. Juni &
13. - 17. November

Werden Sie Aussteller auf der SOLDATA

Die SOLDATA ist eine **virtuelle Messe** und findet zweimal im Jahr unter www.soldata.de statt. Sie ist das einzige überregionale Event speziell für Soldaten und mit mehr als **7.500 Besuchern** und über **70 Ausstellern** eine Pflichtveranstaltung für jedes Unternehmen, das gezielt aktive und ehemalige Soldaten erreichen möchten.

Folgende Themenbereiche liegen im Fokus der Messe:



Karriere nach der Bundeswehr
Job, Weiterbildung und Studium



Sport & Outdoor
Fitness, Bekleidung und Ernährung



Finanzen & Versicherung
Anlage, Absicherung und Darlehen



Hausbau & Wohnen
Wohnungsmarkt, Einrichtung und Haushalt



Freizeit & Familie
Reisen, Geschenke und Vergnügen



Mobilität & Logistik
Umzüge, Autovermietung und Car-Sharing



Ihr virtueller
Messestand



- ✓ **Individuelles Standdesign**
Unsere Designer gestalten den Messestand exakt nach Ihren Vorgaben. Je nach Stand-Typ wählen Sie lediglich aus einem von bis zu 10 attraktiven Layouts.
- ✓ **Umfassende Darstellungsmöglichkeiten**
Redaktionelle Inhalte leiten Ihren Besucher immer zum passenden Angebot. Je nach Stand-Typ können Texte, PDFs, Links, Bilder und sogar Videos direkt am Stand integriert werden.

Wählen Sie Ihren Stand-Typ

Basis-Stand: 650 €

- Gestaltung des Standes nach Ihren Vorgaben *inkl. zwei kostenloser Änderungsschleifen*
- 3 Basis-Layouts zur Auswahl ([Beispiele](#))
- Max. 2 Präsentationsecken verfügbar
- Es können max. 15 PDFs hinterlegt werden
- Basis-Eintrag im Messekatalog (220 Zeichen)

Premium-Stand: 1.500 €

Zusätzlich zum Basis-Stand:

- 10 Premium-Layouts zur Auswahl ([Beispiele](#))
- Bis zu 3 Videos & 40 PDFs am Stand inklusive
- Beliebig viele Präsentationsecken verfügbar
- Premium-Eintrag im Messekatalog (ganze Seite)
- Video-Vortrag in der Konferenzhalle
- Inklusive Facebook-Posting vor der Messe

Alle Preise zzgl. USt.

Was sind Präsentationsecken?

Ihr virtueller Messestand besteht zum einen aus dem Design und zum anderen aus redaktionellen Inhalten (Text, PDFs, Verlinkungen, Videos etc.). Diese Inhalte werden in so genannten Präsentationsecken hinterlegt.

Was hat es mit dem Video-Vortrag auf sich?

Die Konferenzhalle ist der meistbesuchte Bereiche der SOLDDATA. Im Rahmen eines ca. 30-minütigen Vortrages stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot für Soldaten vor. Auf Wunsch moderieren wir den Vortrag und stellen ihn dann als Aufzeichnung online. Authentischer können Sie nicht auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen!



Attraktive
Sonderwerbformen



Holen Sie mehr aus Ihrem Messeauftritt

Logo Hallendach: 300 € je Halle

- 5-tägige Platzierung Ihres Logos auf dem Dach Ihrer gebuchten Messehalle
- Maximal 6 Logos je Messehalle verfügbar

Banner-Schaltung: 1.800 €

- 5-tägige Schaltung Ihres Banners mit Link zum Messestand oder auf Wunsch zur Webseite
- Format und Platzierung nach Absprache und Verfügbarkeit in Messe- oder Konferenzhalle

Target-Mailing: 1.000 €

- Versand eines individuellen Mailings an Ihre Zielgruppe (Text wird durch Sie geliefert)
- Je nach Zielgruppe werden bis zu 3.000 aktive und ehemalige Soldaten direkt angeschrieben
- Der Versand des Mailings erfolgt auf Wunsch vor, während oder auch nach der Messe

Facebook-Posting: je 400 €

- Wir laden unsere Facebook-Gemeinde mit über 24.000 Followern gezielt zu einem Besuch Ihres Messestandes ein
- Posting an einem der fünf Messtage inkl. einem Screenshot sowie einem Direktlink zu Ihrem Messestand.

Chat-Betreuung in den Nachtstunden & am Samstag: 400 €

Sie möchten auch in den Abendstunden und am Samstag Ihren Besuchern den gleichen Service anbieten und wertvolle Leads über den Live-Chat generieren, ohne dafür einen eigenen Mitarbeiter abstellen zu müssen?

Gerne übernehmen wir die Chat-Betreuung nach Ihren Vorgaben von Dienstag bis Freitag (von 18 - 00 Uhr) und am Samstag (von 8 - 18 Uhr). Die Chatprotokolle leiten wir direkt an Sie weiter.

Alle Preise zzgl. USt.. Bei allen Sonderwerbformen gilt das „first come first serve“ Prinzip.



Einige Fakten
rund um die SOLDATA



Rund 8.000
Besucher



Mehr als 70
Aussteller



5 Tage - rund um
die Uhr geöffnet



6 thematisch sortierte
Messehallen



Live-Interaktion
mit Ihrer Zielgruppe



Wertvolle Leads für Ihren
Vertrieb / Recruiting

Ihre Vorteile als Aussteller auf der SOLDATA

✓ Weltweit Soldaten erreichen

Im Gegensatz zu regionalen Messen erreichen Sie auf der SOLDATA auch Soldaten, die sich aktuell im Urlaub, auf dem Übungsplatz oder im Einsatz befinden. Und das rund um die Uhr!

✓ Kostenloser Live-Chat

Small-Talk gibt es auf einer virtuellen Messe kaum. Dennoch stehen Sie Ihren Besuchern jederzeit persönlich für Fragen zur Verfügung. Natürlich nur, wenn Sie das wollen!

✓ Planbarer Aufwand

Keine Reisekosten, keine Strompauschalen, keine Müllgebühr, kein stundenlanger Auf- und Abbau. Ihr Aufwand für die Teilnahme an der SOLDATA steht vom ersten Tag an fest, versprochen!

✓ Wertvolle Leads

Ob im Chat, per Mail oder am Telefon: Auf der SOLDATA stehen Sie immer sofort in direktem Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Nun liegt es an Ihrem Vertrieb bzw. Ihren Recruitern!

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne!

Ihre Ansprechpartner:

Felix Klein
Stefan Geßner

Telefon: 08432 94780-41
Telefon: 08432 94780-45
E-Mail: info@soldata.de

SOLDATA ist eine Marke der
DZE GmbH • Bahnhofstraße 2 • 86666 Burgheim



Ausfüllen und per Fax an: 08432 - 9478042

oder per E-Mail an: info@soldata.de



Anmeldung als Aussteller **auf der SOLDATA**

- Wir nehmen Teil an: **beiden Messen in 2018** *(Sie sparen 10% zur Einzelbuchung)*
 der Messe vom 5. bis 9. Juni 2018
 der Messe vom 13. bis 17. November 2018

Stand-Typ: **Basis-Stand** für 650 € **Premium-Stand** für 1.500 €

Zusätzlich buchen wir folgende Sonderwerbeformen:

- Logo Hallendach** für 300 € **Banner** für 1.800 € **Mailing** für 1.000 €
 Facebook-Posting für 400 € **Chat-Betreuung** für 400 €

Unsere Kontaktdaten:

Unternehmen: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.dienstzeitende.de/agb-soldata.html haben wir gelesen und akzeptiert.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

